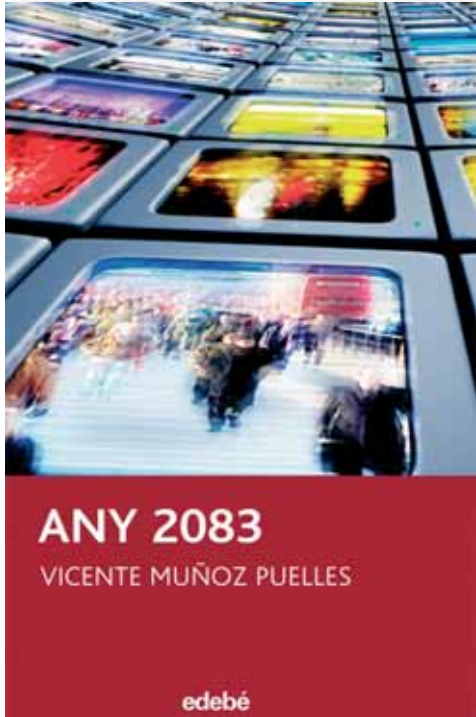


estratègies d'animació a la lectura estratègies d'animació
a la lectura estratègies d'animació a la lectura estratègies
d'animació a la lectura **estratègies d'animació**
a la lectura estratègies d'animació a la lectura
estratègies d'animació a la lectura estratègies d'animació



ESTRATÈGIES D'ANIMACIÓ A LA LECTURA



ANY 2083

Objectiu General

Aquesta obra és una mirada al futur que pretén que els/les alumnes reflexionin sobre el valor dels llibres i la lectura i que siguin conscients que els seus actes al present són els desencadenants de la vida al futur.

2

Orientacions

Relat, situat l'any 2083, d'un adolescent que viu amb el seu pare i descobreix l'existència i el valor dels llibres. Gràcies a una agència de viatges particular, el lector podrà conèixer algunes lectures clau de la literatura universal mentre viu el descobriment de l'amor i l'adolescència.



ACTIVITAT 1

(Abans de la lectura): **LA VIDA L'ANY 2083**

Objectius

- Crear hipòtesis sobre el futur.
- Expressar, de manera raonada, les pròpies idees.
- Fomentar el treball cooperatiu.

Descripció

Abans de presentar la lectura, el professor plantejarà als alumnes la següent pregunta: "Com t'imagines la vida l'any 2083? Com creus que seran les cases, les biblioteques, les escoles, els animals de companyia...? ». Deixarà als alumnes un temps per discutir el tema amb el company més proper i tot seguit recollirà les seves opinions. A continuació, pot presentar l'obra a llegir.

3

Orientacions:

Una manera per recollir les idees de tots els alumnes és demanant a un d'ells que surti a la pissarra i anoti de manera resumida els aspectes més importants que vagin exposant els companys.

ACTIVITAT 2

(Després de la lectura): **VIATGI AMB BIBLIOTRAVEL!**

Objectius

- Impulsar la creativitat.
- Millorar l'expressió oral.
- Fomentar el treball cooperatiu.
- Conèixer el llenguatge publicitari.

Descripció

El professor plantejarà a l'alumnat el repte de crear la publicitat d'una agència de viatges com Bibliotravel a l'actualitat. L'alumnat haurà de pensar que ha de donar a conèixer el producte i fer-lo atractiu per a futurs usuaris. A continuació, en grups de 3 o 4, els alumnes elaboraran un tríptic on consti tota la informació que volen donar a conèixer, dissenyaran el logotip de l'empresa, escriuran l'eslogan i, finalment, l'exposaran de manera oral als companys. Si el professor ho creu convenient, també els pot oferir de dissenyar un powerpoint que reculli tota la informació publicitària i que acompanyi l'exposició oral.

4

Orientacions

És important que el professor orienti l'alumnat de cara a treballar en diferents àmbits, d'aquesta manera afavorirà l'expressió escrita, visual i plàstica, musical, etc. Haurà de recordar que l'objectiu principal d'un text publicitari és convèncer, per la qual cosa les funcions lingüístiques que utilitzin hauran d'estar encaminades a aquesta finalitat.

ACTIVITAT 3

(Després de la lectura): **LLEGEIX-ME, SI US PLAU**

Objectius

- Millorar la lectura en veu alta.
- Fomentar el respecte envers els companys.

Descripció

En David llegeix el *Quixot* en veu alta a Zenaida. Llegir en veu alta implica controlar la gesticulació, l'entonació, la velocitat, el ritme, la fonètica... En parelles, se'ls dirà que seleccionin un fragment d'un capítol de l'obra i el preparin per a llegir-lo en veu alta al company.

Orientacions:

5

El professor pot orientar els alumnes per crear unes graelles d'avaluació de la lectura en veu alta. Així ells tindran clar què és el que han de tenir en compte a l'hora de fer una bona lectura. També se'ls pot demanar que avaluin els companys. Alguns ítems a tenir en compte per l'avaluació poden ser per exemple: la fonètica (l'alumne pronuncia correctament tots els sons que apareixen al text?), l'entonació (sap mostrar diferents emocions mitjançant l'entonació?), la gesticulació (manté una postura correcta? Segueix la lectura amb el dit? Acompanya els sentiments del text amb expressions facials?), el ritme (llegeix massa ràpid? Massa lent? Manté un ritme adequat?), el to de veu (el seu to de veu és massa fluix, massa fort...), etc.



ACTIVITAT 4

(Després de la lectura): **ARA TOCA ESCRIURE**

Objectius

- Motivar la lectura i l'escriptura.
- Impulsar la creativitat i la imaginació.

Descripció

Plantejar als alumnes la següent activitat: Imagina't un nou viatge de David amb Biblio-travel. Tria el llibre on t'agradaria que viatgés i escriu la història que hi viu.

Orientacions

El professor assessorarà els alumnes per a millorar l'expressió escrita i perquè s'adonin que cal treballar l'estructura, el contingut, l'ortografia, la gramàtica i el lèxic. És important que agafin l'hàbit d'escriure prèviament un guió i llegir posteriorment allò que han escrit per tal de revisar el seu propi text.

ACTIVITAT 5

(Després de la lectura): **METALITERATURA**

Objectius

- Comprendre què és la literatura dins la literatura.
- Millorar l'expressió escrita.
- Fomentar la lectura de la premsa.
- Valorar la importància literària de l'obra.

Descripció

La metaliteratura és la literatura de la literatura. Llegir el fragment del següent article, aparegut al suplement literari "Babelia" d'*El País* i explicar el concepte de metaliteratura a l'obra *2083*.

Orientacions

El professor pot llegir-los l'article, portar-lo imprès o indicar-los la ruta de la pàgina web del propi diari. És important que ells s'acostumin a llegir la premsa i a relacionar els continguts que hi apareixen amb els continguts treballats a l'escola.

Pel que fa a l'exposició dels seus pensaments, el professor decidirà si ells els exposen de manera oral o bé escrita seguint l'estructura d'un text argumentatiu.

Novelas que se nutren de novelas

WINSTON MANRIQUE SABOGAL 11/11/2006

Los tres lo rondaron, los tres lo contemplaron. Ejercieron de narcisos ante el estanque de la literatura y no se ahogaron. Es más, Dante, Cervantes y Joyce son tres de los escritores que después de observar el pasado literario renovaron el arte de escribir.

Eterno ha sido el peregrinar de escritores a esa fuente de inspiración. A la metaliteratura. Sobre todo a medida que avanzaba el siglo XX y mucho más en este nuevo milenio. “Al hombre le conmueve la memoria del pasado y le fascina saber que el futuro pasa necesariamente por él”, reflexiona el novelista Andrés Trapiello.

Una historia de caminos y atajos con amigos y detractores. Mientras unos consideran este auge de autorreferencias literarias como una forma para que una obra perviva en otra en una especie de legación de ADN, otros ven este abuso como una señal de decadencia creativa y de desconexión del autor con el mundo real.

Pero la realidad es que las más recientes visitas a ese estanque de la literatura ha repoblado cuatro senderos literarios: nuevas visiones de títulos como *Regreso a Howards End*, de E. M. Forster; *Peter Pan*, de J. M. Barrie, e *Ilíada*, de Homero; homenajes a personajes literarios como los del Quijote, Penélope y Robinson Crusoe, a cargo del Nobel J. M. Coetzee; inspiración de una obra a través de la vida de novelistas como Scott Fitzgerald, Ernest Hemingway y Henry James, y la exaltación de la literatura como arte, refugio y vía de escape y libertad en obras tipo *Lolita en Teherán*, *El club de lectura de Jane Austen*, *El librero de Kabul* y *Balzac y la joven costurera china*, con la que Dai Sijie populariza aún más este tipo de narraciones en el año 2000.

Sus autores creen que lo genuino también está en la reinención de lo ya escrito o del mundo que le da vida. Y para ello cuentan con Goethe como aliado inmejorable cuando dijo que “la originalidad no consiste en decir cosas nuevas, sino en decirlas como si nunca hubiesen sido dichas por otros”.

Prólogo

Los mismos albores de la literatura guardan el germen de la metaficción. De la necesidad de nutrirse de sí misma para avanzar. Trapiello, autor de *Al morir don Quijote*, donde narra la continuación de los personajes de la obra de Cervantes tras la muerte del hidalgo caballero, lo deja claro: “La *Eneida*, la mayor aportación de Roma a la literatura, es, 800 años más tarde, la continuación de la *Ilíada*, y la *Divina Comedia*, de Dante, en la que se funda la literatura occidental, no puede comprenderse, mil años después, sino a partir de Virgilio y la *Eneida*”. Las referencias antiguas son infinitas, según Javier Azpeitia, editor de 451 Editores que prepara una colección en la que un grupo de escritores españoles reescribe obras como *El cantar del Mio Cid* y *El laza-*

rillo de Tormes. Recuerda que toda la dramaturgia griega, tragedia o comedia, reescribía los mismos temas mitológicos, “y la Biblia ha sido un punto de referencia constantemente repetido y rehecho desde la Edad Media”.

¿Por qué esa fascinación de los escritores en mirar en su propio pasado? En cierta medida porque buscan inspiración. “Nos vemos en otros escritores como en un espejo revelador de nuestras capacidades y temores”, confiesa Leonardo Padura, autor de *Adiós, Hemingway*. El aumento de este recurso creativo se puede deber a la crisis de identidad del individuo que obliga a revisar los mitos, “a mirarnos en su espejo, quizá por una necesidad de mascarada con la que explicarnos a nosotros mismos y también frente a los otros”, analiza Joaquín Pérez Azaústre que, en *El gran Felton*, rinde homenaje a Fitzgerald.

Presentación

Es un juego de espejos. Entre los motivos del aumento de esa retroalimentación, aclara Azpeitia, está que puede ser una respuesta al realismo decimonónico que postulaba que la ficción debía ser una representación fidedigna, hasta científica, de la realidad. “No se daban, no se dan cuenta, de que representan la realidad de una forma convencional. Frente a la tendencia general, ciertos autores comprendieron que ése no era el camino en el siglo XX, y se alejaron del periodismo, que les parecía uno más de los géneros de la narrativa de ficción. “Escribo. Escribo que escribo...”. Un punto de partida para explorar el mundo de la ficción mirándose hacia dentro para explicar la realidad.

Una forma más de inspiración. Porque lo real y el mundo literario son parte de la realidad. “El autor se apropia de esas ideas de la literatura y de su experiencia lectora de la misma manera que utiliza sus vivencias, sus sueños o la historia. Así es como en su vida se incorporan de manera natural escritores o historias de ficción. Son parte de su mundo. Es que el arte siempre se ha nutrido del arte”, reflexiona Vicente Molina Foix, que publica *El abrecartas*, una novela en clave epistolar donde los escritores son el pretexto para contar la historia de personas que escribían.