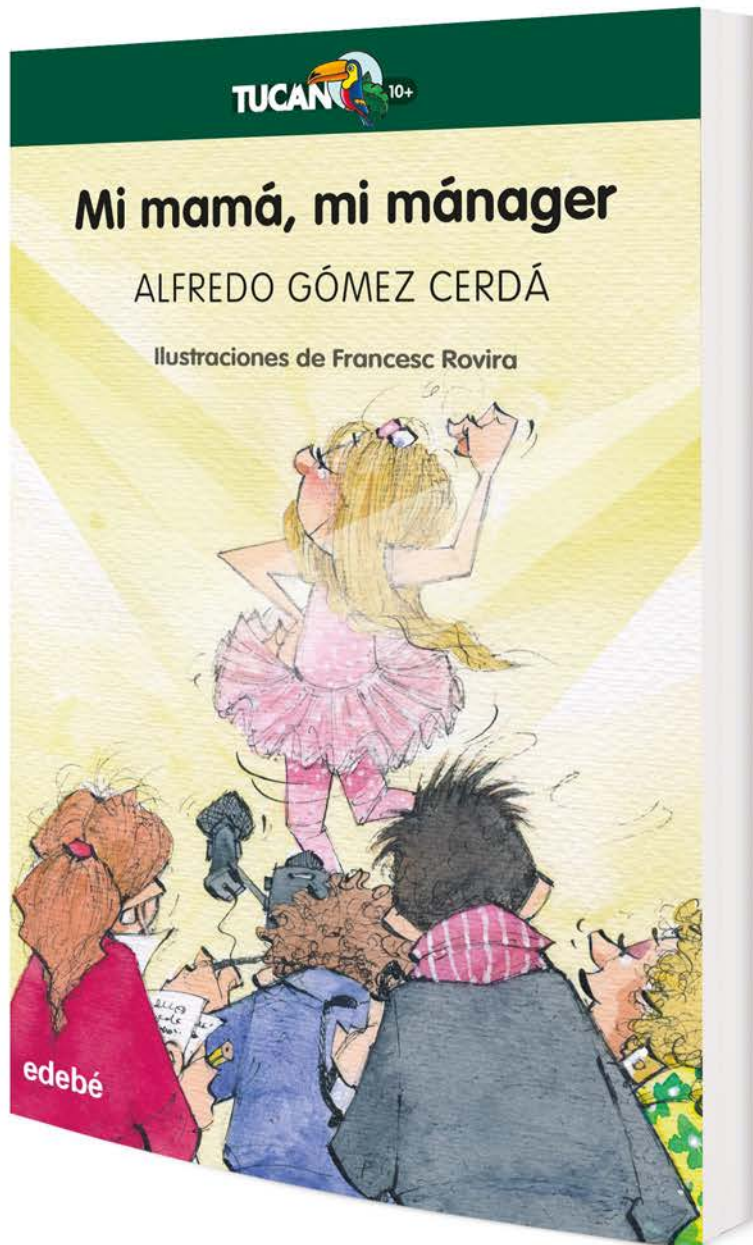




ESTRATEGIAS de animación a la lectura

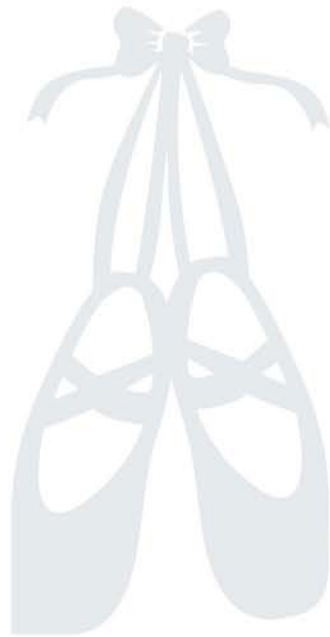


edebé





Estrategias de animación a la lectura



LIBRO: *Mi mamá, mi mánager*

COMPETENCIAS CLAVE

ESTRATEGIAS	COMPETENCIA EN COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA				CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CPEC
	ESCUCHAR	HABLAR	LEER	ESCRIBIR	COMPETENCIA PLURILINGÜE	COMPETENCIA MATEMÁTICA Y EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA	COMPETENCIA DIGITAL	COMPETENCIA PERSONAL, SOCIAL Y DE APRENDER A APRENDER	COMPETENCIA CIUDADANA	COMPETENCIA EMPRENDEDORA	COMPETENCIA Y EXPRESIÓN CULTURALES
1	X	X		X				X			X
2	X	X		X				X			X
3		X	X	X	X	X	X	X		X	X
4	X	X	X	X	X			X		X	X
5	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X

ACTIVIDAD 1:

Antes de la lectura: «**PARADA DE DOS TIEMPOS**»

OBJETIVOS GENERALES

- * Potenciar el gusto por la lectura placentera.
- * Despertar el interés y la curiosidad de los estudiantes.
- * Generar hipótesis.
- * Atraer a los lectores hacia el libro.

DESCRIPCIÓN

En la siguiente actividad, pediremos a los estudiantes que observen la portada del libro. Haremos diferentes preguntas que se podrán responder oralmente o por escrito. Tras un momento de reflexión individual, se puede iniciar un debate en pequeño o gran grupo.

PRIMER TIEMPO: Reflexionamos sobre cómo nos sentimos antes de leer el libro y analizamos sus elementos para elaborar hipótesis.

Preguntas:

- * ¿Cómo te sientes antes de leer el título?, ¿cuál es la primera imagen que te viene a la cabeza?
- * Escribe una oración con la que creas que puedes resumir el libro que vas a leer.
- * ¿Para qué vas a leer este libro?

Buscar ideas	Distraerme	Practicar la lectura
Para aprender	Practicar estrategias de comprensión lectora	Desarrollar la imaginación y la creatividad

Para ello, se les propondrá que escriban en un cuaderno las respuestas a las siguientes preguntas:

* ¿Qué te gustaría encontrar en este libro?

Aventura	Historia	Cultura
Amor	Amistad	Otros

SEGUNDO TIEMPO: La lectura, además de ser un tiempo de disfrute, también puede servir para hacernos propuestas de mejora.

* Me propongo leer el libro con mentalidad crítica, atenta, soñadora, etc.

* Tres defectos que creo tener cuando leo:

* Tres virtudes que creo tener cuando leo:

* Algo que me gustaría mejorar en mi lectura:

* ¿Cómo lo voy a lograr?

* Una frase POSITIVA antes de empezar a leer:

ACTIVIDAD 2:

Durante la lectura: **«CONOCEMOS AL AUTOR (ALFREDO GÓMEZ CERDÁ)»**

OBJETIVOS GENERALES

- * Potenciar las habilidades sociales necesarias para trabajar en equipo.
- * Fomentar la capacidad de reflexión.
- * Potenciar la expresión oral y la capacidad argumentativa.

DESCRIPCIÓN

En esta actividad se propone a los alumnos organizar un «concurso» relacionado con el autor del libro: Alfredo Gómez Cerdá.

Se dividirá la clase en dos grupos que tendrán que elaborar un número determinado de preguntas (de 10 a 15) relacionadas con el autor y sus obras. Para obtener información, tendrán que investigar sobre él. Alternativamente, los grupos irán formulando sus preguntas y, en la pizarra, se irá tomando nota de los aciertos de cada grupo para, una vez finalizado el juego, poder constatar cuál es el equipo ganador.

Cada equipo tendrá un tiempo determinado para responder las preguntas (el profesor determinará dicho tiempo y se encargará de controlarlo). Podrán consultar la respuesta entre ellos, pero solo se aceptará una única respuesta por equipo. Cada uno de los equipos escogerá un portavoz, que será quien dará la respuesta elegida por todo el grupo.

ORIENTACIONES

El profesor tendrá que proporcionar el tiempo suficiente para que los grupos puedan preparar sus preguntas.

A la vez, tendrá la labor de velar por el cumplimiento de las normas del concurso que él mismo habrá expuesto a los alumnos antes de iniciar el juego.

ACTIVIDAD 3:

Durante la lectura: **«LAS REDES SOCIALES A JUICIO»**

OBJETIVOS GENERALES

- * Potenciar las habilidades sociales necesarias para trabajar en equipo.
- * Trabajar la expresión escrita.
- * Desarrollar la expresión oral y la capacidad argumentativa.
- * Potenciar la autoconfianza y el autocontrol.

DESCRIPCIÓN

En el libro, la madre de Gala crea un canal de YouTube que se convierte en lo más importante de su vida. Ante este canal hay dos posturas: la del padre y la de la madre (aunque al final los dos acaban teniendo la misma visión).

Nosotros vamos a llevar las redes sociales a «juicio».

Dividiremos la clase en grupos pequeños, de 2 o 3 personas. Cada uno de ellos preparará el discurso que posteriormente dará el portavoz ante el gran grupo. El tema del discurso tiene que girar en torno a la defensa o rechazo del uso de las redes sociales como forma de comunicación (ventajas, inconvenientes, problemas, etc.) y todo lo que implica en nuestras vidas.

Un jurado formado por un miembro de cada grupo evaluará, en una escala del 1 al 10, cada uno de los siguientes ítems: claridad expositiva, interés de la temática, orden en la exposición, vocalización, entonación, argumentación, etc.

Con las puntuaciones recogidas:

- * Se calcularán las notas medias de cada ítem, así como la nota media global.
- * Se elaboraran las gráficas correspondientes en diferentes formatos.
- * Se elaborará una tabla comparativa con las notas obtenidas por cada grupo.

ORIENTACIONES

No hay que forzar a nadie a realizar la intervención oral. Es una decisión que tienen que tomar los propios alumnos. Como docentes, nuestra función tiene que ser la de guiar, orientar y dar confianza y seguridad.

Si no hubiese ningún grupo que quisiera defender la postura del rechazo o de la defensa, el profesorado tendría que convencer a alguien para que la defendiese.

Los ítems que se van a evaluar son orientativos: el docente, siguiendo su criterio y siendo conocedor del grupo, puede modificarlos según crea conveniente.

ACTIVIDAD 4:

Durante la lectura: «¿CUÁL ES TU DESEO?»

OBJETIVOS GENERALES

- * Ser capaz de formular deseos personales.
- * Saber valorar hasta qué punto los deseos propios son alcanzables por uno mismo o requieren la intervención de otros factores para cumplirse (personas, azar, etc.).

DESCRIPCIÓN

El docente recordará a la clase los deseos de Gala en el libro y propondrá lo siguiente: «Igual que Gala —que intenta utilizar su canal de YouTube para cumplir su deseo y al final ese deseo se transforma al conocer al escritor—, nosotros también tenemos deseos que nos parecen los mejores, aunque luego cambiemos de opinión, como le ocurre a Gala».

Los estudiantes cerrarán los ojos durante un minuto y tratarán de visualizar su deseo cumplido y cómo lo ha conseguido. Tras abrir los ojos, en silencio, anotarán su deseo en un *pósit* de forma anónima.

El profesor/a pasará por las mesas con una cartulina y los niños/as irán pegando su deseo. Se realizará una lectura en voz alta de los deseos (respetando el anonimato) para compartir sus vivencias. En una segunda fase, habrá que distinguir cuáles de estos deseos dependen del azar (p. ej., «que me toque la lotería») o del esfuerzo y la elección personal («quisiera sacar mejores notas»), así como también de aquellos cuyo cumplimiento dependa de otra u otras personas (p. ej., «deseo que mis padres dejen de estar separados y vuelvan a juntarse»).

ORIENTACIONES

En todos los casos, se debe valorar y subrayar el peso de la responsabilidad que tenemos nosotros (y nuestras acciones) para que dichos deseos se cumplan y, en caso afirmativo, explicar cuál sería nuestra participación. En esta actividad es muy importante mantener el respeto por las opiniones y los deseos de los demás.

ACTIVIDAD 6:

Después de la lectura: «**PIENSO-INVESTIGO-ACTÚO**»

OBJETIVOS GENERALES

- * Investigar sobre el tema del que escribe el autor: «las redes sociales».
- * Realizar una campaña de sensibilización sobre el uso de dichas redes.
- * Desarrollar la creatividad y el emprendimiento.

DESCRIPCIÓN

En esta actividad se vincula el tema del libro al tercer objetivo de desarrollo sostenible: «Salud y bienestar».

Primero realizaremos (en pequeños grupos o en gran grupo) una lluvia de ideas sobre lo que saben acerca de la salud y el bienestar en relación con las redes sociales.

A continuación, el docente proyectará un vídeo en el que se habla de este objetivo.

- * ODS 3: <https://www.youtube.com/watch?v=GdySQGTtNL4>

Daremos tiempo a los alumnos para que se organicen por equipos y busquen información acerca de este objetivo, tratando de contrastarla con información sobre su localidad o con el entorno en el que viven. Pueden contactar con alguna organización local, ONG, etc.

Una vez recogida toda la información, prepararán una campaña de sensibilización sobre el tema «Uso de las redes sociales y su influencia en la salud y el bienestar personal».

LISTA DE COTEJO

1. Descripción de la campaña
2. Objetivos que persigue
3. A quién va dirigida
4. Diseño del mensaje
5. Plan para publicar en medios o redes sociales
6. Presupuesto/necesidades