



Estratègies d'animació a la lectura

edebé



Estratègies
d'animació
a la lectura



OBJECTIUS GENERALS



- * Promoure l'hàbit de la lectura.
- * Conèixer algunes xarxes socials i saber per a què serveixen.
- * Utilitzar alguns editors de fotografia.
- * Ser capaç de fer presentacions i exposicions orals.
- * Potenciar les habilitats socials necessàries per a treballar en grup.
- * Fomentar la capacitat crítica.
- * Desenvolupar l'expressió oral i escrita.

ORIENTACIONS

Aquesta novel·la tracta, com a eix fonamental, del món dels *influencers* com a professió i els seus perills, així com també dels grans ingressos que generen i el que això comporta.

Les activitats proposades estan pensades per a fer-les en dues sessions i en grups reduïts d'un màxim de cinc alumnes. Durant la primera sessió es fa un treball cooperatiu i a la segona sessió es fa l'exposició oral del que s'ha treballat a la resta de la classe i la posada en comú amb el seu corresponent torn de paraula.

És important que el docent promogui un bon clima a l'aula i que es respiri confiança i respecte cap a totes les opinions exposades pels alumnes.

Perquè la situació d'aprenentatge en aquests grups es produeixi d'una manera eficient és fonamental que els alumnes compreguin que els objectius de cada membre del grup només s'aconsegueixen si tots els integrants de l'equip els assolixen.

Les activitats proposades es poden treballar en diferents graus d'aprofundiment en funció dels interessos del docent i estan basades en l'**aprenentatge cooperatiu**.

La lectura d'aquesta novel·la pot donar peu al treball d'aspectes com:

- ♥ La societat actual.
- ♥ La família.
- ♥ L'amor.
- ♥ L'amistat.
- ♥ El món virtual.
- ♥ Els interessos econòmics.



ACTIVITAT 1:

Abans de la lectura: **«LES XARXES SOCIALS»**

OBJECTIUS GENERALS

- * Potenciar les habilitats socials necessàries per a treballar en equip.
- * Fomentar la capacitat de reflexió.
- * Potenciar l'expressió oral i la capacitat d'argumentació.
- * Desenvolupar la competència digital.
- * Conèixer el món virtual.

ACTIVITAT

Començarem l'activitat en gran grup amb una pluja d'idees sobre els diferents tipus de xarxes socials. El docent apunta a la pissarra totes les xarxes socials que coneixen els alumnes.

Després es fa una votació per a escollir les que són més interessants o desperten més interès en els alumnes.

Posteriorment es munten els grups de treball, que seran d'un màxim de cinc alumnes, i s'assigna a cada grup una xarxa social, sobre la qual hauran de buscar informació i elaborar un petit mural o esquema amb les principals idees.

Aquesta activitat requereix l'ús de la sala d'informàtica o, si és el cas, dels ordinadors dels alumnes.

La informació principal ha de ser:

- * Logotip de la xarxa social.
- * Història: any, fundador, com va aparèixer.
- * Finalitat: principal funció que desenvolupa.
- * Funcionalitats: eines que incorpora.
- * Principals usuaris: franja d'edat, característiques, etc.
- * Avantatges i desavantatges.

L'activitat consisteix a investigar les característiques de la xarxa social escollida i el seu ús, i elaborar una presentació. Pot ser en paper o en algun format digital.

ORIENTACIONS

Durant la pluja d'idees el docent pot ajudar els alumnes a fer la llista. Per exemple: Instagram, Telegram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp, TikTok, Infojobs...

Prèviament es pot haver informat els alumnes que qui vulgui pot portar el mòbil o el portàtil a l'escola, per a buscar informació i conèixer l'eina amb la qual treballaran.

ACTIVITAT 2:

Abans de la lectura: «**PARLEM DE LES XARXES SOCIALS**»

OBJECTIUS GENERALS

- * Fomentar la capacitat crítica.
- * Desenvolupar l'expressió oral.
- * Potenciar la capacitat de reflexió.
- * Conèixer el món virtual: realitat i ficció.
- * Ser capaç d'extreure informació i transmetre-la de manera sintetitzada.

ACTIVITAT

En aquesta activitat cada grup prepararà la presentació del seu treball d'investigació. Es repartiran els apartats que s'han d'explicar, se'ls aprendran i assajaran l'exposició oral, tant individualment com amb el grup.

La presentació ha de ser original i ha d'estar ben estructurada. Les normes seran les següents:

- Presentar els membres del grup.
- Temps màxim de l'exposició: 5-7 minuts.
- Tots els membres del grup han de parlar en públic almenys 1 minut.
- Parlar amb claredat, fent servir un vocabulari adequat.
- Es pot utilitzar una targeta amb anotacions, però mai llegir la informació.

Un cop acabada la presentació hi haurà un torn de preguntes i respostes on la resta d'alumnes podran participar activament.

ORIENTACIONS

El docent ha de fer de moderador en el torn de preguntes.

S'ha de tenir en compte la durada de la sessió perquè cada grup tingui prou temps per a fer la seva exposició.

ACTIVITAT 3:

Durant la lectura: «**LA FOTOGRAFIA**»

OBJECTIUS GENERALS

- * Conèixer diferents tipus d'editors de fotografia.
- * Tenir cura de l'ús del xat entre companys.
- * Fomentar la creativitat.
- * Conèixer totes les formes de comunicació.
- * Introduir-se en el món de la fotografia.

ACTIVITAT

En el llibre que estem llegint ens adonem que el gran èxit de les fotografies que penja la protagonista a Instagram es deu al fet que hi ha un bon fotògraf al darrere.

El fotògraf, després de fer les sessions de fotos, té molta feina amb l'edició fotogràfica.

Aquesta activitat es farà en grups reduïts de 4-5 alumnes. La proposta és que es converteixin en fotògrafs i facin una sessió de fotos per l'escola: dels companys i companyes, d'espais propis de l'escola, d'objectes, etc.

Poden fer servir el mòbil o càmeres fotogràfiques.

* Passos a seguir després de la sessió:

- Seleccionar només una fotografia.
- Buscar un editor de fotografia que coneguin, o que utilitzin regularment. Poden fer servir el mòbil o l'ordinador.
- Editar la fotografia fent servir filtres, lluminositat, retocs, ombres, color, etc.
- Imprimir les dues fotografies, l'original i l'editada.

ORIENTACIONS

Prèviament el docent haurà de demanar als alumnes que portin a classe el mòbil o una càmera fotogràfica. Només cal que cada grup en tingui una.

Els grups poden ser organitzats pel docent o es pot deixar que els alumnes s'agrupin lliurement.

L'elecció de l'editor de fotografia pot ser lliure o determinada pel docent.

ACTIVITAT 4:

Durant la lectura: «**ABANS I DESPRÉS**»

OBJECTIUS GENERALS

- * Promoure la reflexió i l'anàlisi sobre un tema en concret.
- * Treballar l'expressió oral.
- * Potenciar el respecte per les diferents opinions.
- * Aprendre a parlar en públic.
- * Introduir-se en el món de la fotografia.

ACTIVITAT

En aquesta activitat, l'objectiu és que cada grup presenti la seva feina de manera endreçada i entenedora.

Es mostraran les dues fotografies en paper. Es poden penjar a la paret o també es poden projectar a la pissarra digital, i es deixaran uns minuts perquè els companys puguin observar-les totes dues amb detall.

Cada grup haurà d'explicar a la resta de la classe:

- * Lloc on s'ha fet la fotografia.
- * Què o qui hi apareix.
- * Canvis que s'hi han fet.
- * Editor que s'ha fet servir: nom i lloc on es pot trobar.
- * Totes les funcionalitats que s'han utilitzat per a fer els retocs.

Un cop els grups han presentat les seves tasques, es farà un debat sobre els beneficis i els inconvenients dels editors de fotografia.

Es dividirà la classe en dos grups: un grup estarà a favor de l'edició de fotos i l'altre en contra. Els dos grups hauran d'argumentar les seves intervencions i defensar el punt de vista que els ha tocat, encara que no hi estiguin d'acord.

ORIENTACIONS

El docent ha de fer de moderador en el torn de preguntes.

S'ha de tenir en compte la durada de la sessió perquè cada grup tingui prou temps per a fer la seva exposició.

ACTIVITAT 5:

Després de la lectura: «UN FINAL DIFERENT»

OBJECTIUS GENERALS

- * Promoure la reflexió i l'anàlisi.
- * Potenciar la presa de decisions.
- * Treballar l'expressió escrita i la capacitat d'argumentació.
- * Respectar les diferents opinions.

ACTIVITAT

El docent proposa a cada grup de 4-5 alumnes que escriguin un final diferent per al llibre. Per fer-ho han de valorar no solament quin final els agradaria a ells haver llegit, sinó també el factor sorpresa que pot tenir el lector i que no s'espera.

Per començar, cada membre del grup pensarà individualment una idea per a canviar el final de la història i l'escriurà en un paper, que es deixarà al centre de la taula. Després es llegiran totes les idees sense saber quina ha escrit cadascú. Finalment hauran de decidir entre tots quina idea utilitzen per a fer el nou redactat.

Un cop decidit quin serà el final, es fa la planificació del text per a tenir un ordre abans de començar a redactar.

Seguint aquest ordre es redacta el text, que tindrà una extensió de dos fulls. Abans de presentar-lo és molt important revisar-ne l'ortografia.

ORIENTACIONS

El docent ha de vetllar perquè tots els membres del grup siguin escoltats i puguin fer les seves aportacions.

ACTIVITAT 6:

Després de la lectura: «**T'EXPLICARÉ UN FINAL DIFERENT**»

OBJECTIUS GENERALS

- * Potenciar l'expressió escrita i la capacitat d'argumentació.
- * Fomentar la capacitat crítica.
- * Respectar les diferents opinions.
- * Assolir un aprenentatge cooperatiu.

ACTIVITAT

L'activitat final consisteix a llegir en veu alta el text redactat a l'activitat 5, en què es proposava canviar el final del llibre.

Cada grup escollirà un membre que serà l'encarregat de fer la lectura en veu alta davant la resta de la classe.

Aquest alumne ha de tenir en compte l'entonació, la velocitat lectora i el to de veu, i la resta de membres del grup han de vetllar perquè això es compleixi.

Un cop finalitzada la lectura de tots els grups, es pot fer una votació i premiar els escrits en aquestes categories:

- * El més original.
- * El més divertit.
- * El més ben redactat.
- * El més inesperat.

ORIENTACIONS

El docent ha de vetllar perquè tots els membres del grup participin activament en l'activitat.

Es poden preparar uns diplomes per a entregar-los als grups guanyadors.