

animación a la lectura estrategias de animación a la lectur

estrategias de animación a la lectura **estrategias de**

animación a la lectura estrategias de

animación a la lectura estrategias de animación a la lectur

estrategias de animación a la lectura estrategias de



ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA



LA VOZ DE MADRUGADA

Objetivo general

Con las actividades de este libro pretendemos sensibilizar a los alumnos respecto a la funcionalidad de los medios de comunicación. Así mismo nos da pie a despertar en ellos un sentido crítico hacia la fuerza social de dichos medios. Todo ello a través de un lenguaje literario y un estilo narrativo teñido de misterio y ambigüedad, en el que el autor es un consumado maestro.

2

Orientaciones

Este libro de alto nivel literario es apropiado para lectores formados, debido a su trama y forma de redacción.

ACTIVIDAD 1

(Antes de la lectura): **EL AUTOR**

Objetivos

- Potenciar en el alumno la curiosidad por conocer datos de un autor y relacionarlo con su obra.
- Fomentar la capacidad de búsqueda y documentación acerca de un autor y su obra e iniciarse en la técnica de recopilación de datos para su ordenación y posterior exposición.

Descripción

Se pedirá a los alumnos que busquen información sobre el autor y su obra.

En una sesión de clase se realizará una exposición oral con todo el material recogido (biografía, bibliografía y datos más relevantes de su obra, estilo, etc).

3

Orientaciones

Se orientará la búsqueda de información para asegurarse de que los alumnos encuentran no sólo información del autor sino de su obra en general. Es importante, que, como mínimo, la biblioteca de la escuela esté bien surtida en este sentido. Tanto de obras del autor como también de catálogos, revistas, artículos, etc. que hablen de él y de las características generales de su obra.

Si esta investigación previa se hace bien, permitirá que la siguiente actividad se realice con más probabilidades de éxito en la formulación de hipótesis.

Pueden añadirse aquí las aportaciones personales de alumnos que hayan leído otras obras del mismo autor por su cuenta.

ACTIVIDAD 2

(Antes de la lectura): **EL TÍTULO**

Objetivos

- Formular una hipótesis de lectura a partir del título.
- Profundizar en la carga léxica y semántica de determinadas palabras y sintagmas.

Descripción

Se pedirá a los alumnos que, a partir de título del libro, imaginen de qué va el tema de la obra. Se incidirá especialmente en la carga léxica de las palabras “voz” y “madrugada” y, posteriormente, la posible relación entre ellas. El profesor puede canalizar las hipótesis de sus alumnos con preguntas y reflexiones como las que siguen: “Voz” ¿evoca a una persona conocida o desconocida? ¿Por qué de “madrugada”? ¿Dónde se puede oír una voz de madrugada? ¿Por qué? ¿Qué sugiere la madrugada? etc.

Se pueden trabajar las hipótesis en grupos de tres o cuatro alumnos y, posteriormente, hacer una puesta en común y argumentar y cotejar los resultados.

4

Orientaciones

Si la actividad anterior se ha hecho correctamente, los datos obtenidos serán de gran ayuda para realizar esta actividad, puesto que quién conoce las características literarias de Joan Manuel Gisbert, ya conoce la atmósfera en que se desenvuelven la mayoría de las tramas argumentales tejidas por el autor.

El profesor/a puede optar por desvelar el motivo del título o mantenerlo en suspense hasta que los alumnos inicien la lectura.

Dependiendo del acercamiento de las hipótesis de lectura a la realidad del argumento, si el profesor lo desea, puede acabar la actividad, enunciando que el libro trata de la capacidad de seducción que ejerce sobre algunos oyentes un programa de radio que se emite de madrugada.

ACTIVIDAD 3

(Antes de la lectura): **INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Objetivos

- Entrar en contacto con la problemática del libro.
- Contrastar ideas sobre la influencia de los medios de comunicación.
- Analizar distintos aspectos de las emisiones radiofónicas y su influencia en los oyentes.

Descripción

Programaremos un vídeo forum sobre la película : Rebelión en las ondas.

En el debate subsiguiente, incidiremos sobre todo en estos puntos:

LA INFLUENCIA DE LA RADIO AYER Y HOY. En este punto, trataremos de analizar la influencia de la radio en un sentido diacrónico para ver si mantiene su preeminencia como medio actualmente o , si ha sido sustituido por otras fórmulas (televisión, internet, etc.).

LOS PROGRAMAS RADIOFÓNICOS NOCTURNOS. Contrastar la diferencia en la formulación de contenidos y la capacidad para conectar con el público. También, observar otros rasgos como la personalidad de los locutores, la ambientación sonora, la participación de oyentes por teléfono etc.

LAS RADIOS PIRATAS. A partir de los años setenta, se extendió una red de emisoras que intentaban dar información alternativa, que no tenía cabida dentro de las radios comerciales, tanto para difundir nuevas tendencias musicales como de movimientos alternativos. Trataremos de analizar el porqué de la elección de este medio como vehículo de propagación de ideas.

LA VOZ DE MADRUGADA. Conectaremos el debate con los contenidos del libro que van a leer. Las características del programa, del oyente, la influencia en la sociedad... Debatiremos si hay algún programa que “enganche a nuestros alumnos” y analizaremos los porqués.

ACTIVIDAD 4

(Antes o después de la lectura): **ELABORACIÓN DE UN GUIÓN RADIOFÓNICO PARA UN PROGRAMA DE EMISIÓN NOCTURNA**

Objetivos

- Acercarse al lenguaje específico de los medios de comunicación.
- Conocer y aplicar las más elementales líneas de actuación para confeccionar un programa de radio con todos los elementos que lo componen.

Descripción

La actividad consistirá en la elaboración de un programa radiofónico de horario nocturno. Para ello, nuestros alumnos han de tener en cuenta las siguientes pautas de actuación:

- En primer lugar, estudiarán el tipo de audiencia que persiguen con el programa: sus gustos , aficiones, edad, ambiente, aspectos sociológicos etc.
- Después de debatir el punto anterior, diseñarán una tabla jerarquizada de contenidos del programa. Además, delimitaran el espacio de tiempo reservado a cada uno de ellos con la finalidad de conseguir un programa ameno y dinámico.
- Programarán una banda sonora, tanto para el encabezamiento del programa como para su desarrollo. Es importante seleccionar adecuadamente la música de la cabecera del programa porque, ésta, será la que lo identifique ante los oyentes.
- Una vez delimitados los contenidos se organizará un consejo de redacción para su elaboración . Un grupo, se encargará de las entrevistas, otro, de la preparación de contenidos informativos, otro de opinión, otro del editorial o cabecera etc.
- Una vez finalizada la fase de redacción, daremos coherencia y ajustaremos los textos al tiempo asignado para cada uno de ellos.
- Seleccionaremos los encargados de presentar las distintas partes del programa, el equipo técnico encargado de la realización y pasaremos a grabar el programa.



- Al terminar la grabación de las distintas partes del programa, en varias tomas si fuera preciso, haremos el montaje incorporando la banda sonora preseleccionada.
- Por último, podremos hacer una audición del mismo e incluso, si reúne la calidad suficiente, hablar con alguna emisora local para su radiodifusión.

Orientaciones

En las pautas de actuación proponemos un modelo de programa grabado y no en directo. El motivo es que, así, podemos pararnos a reflexionar sobre cada punto y nuestros alumnos se irán familiarizando con una forma de proceder.

Como ampliación de esta actividad, cabría la posibilidad de elaborar otros capítulos de este programa alternando la fórmula del directo con programas grabados; así conseguiríamos ampliar la perspectiva del grupo sobre las diferencias entre las dos posibilidades.

ACTIVIDAD 5

(Después de la lectura): **LA IDENTIDAD DE LA VOZ**

Objetivos

- Analizar las posibilidades que ofrece un texto como recurso creativo.
- Desarrollar la imaginación combinando elementos del texto para su recreación.

Descripción

La narración mantiene a la “Voz” dentro de una esfera de misterio que la dota de una cierta ambivalencia y ambigüedad perfectamente calculada. El autor sugiere así que podrían existir elementos fantásticos alrededor de este programa y, esta posibilidad es la que vamos a explotar. Se trataría de alterar la identidad de la “Voz” explorando todas las oportunidades que nos ofrece la narración. A modo de ejemplo sugerimos las siguientes:

- a) La identidad de la “Voz” corresponde a la líder de una secta satánica.
- b) La “Voz” es un mensaje extraterrestre que persigue crear una cabeza de puente con los oyentes adeptos para una ulterior invasión . Este programa se emitiría en distintos países simultáneamente.
- c) La “Voz” sería un alma atormentada que mantiene su energía vital parasitando las ondas.
- d) La “Voz” pertenece a una organización totalitaria que pretende el dominio del mundo y que progresivamente, emite mensajes con una ideología cada vez más marcada.
- e) La “Voz” es parte de una gigantesca campaña publicitaria para una nueva serie televisiva del tipo Expediente X o Millenium.

8

Orientaciones

Esta actividad la realizaremos por grupos . Para su realización emplearemos las fórmulas propuestas u otras que consideremos oportunas.

Una vez finalizada, haremos una puesta en común y, pondremos especial acento en las modificaciones que se introducen en el desenlace de la narración en función de las variantes elegidas.

ACTIVIDAD 1

(Después de la lectura): **PRENSA SENSACIONALISTA**

Objetivos

- Aprender a reconocer los distintos estilos de redacción periodística.
- Analizar contenidos en medios de comunicación y aprender a ser críticos ante ellos.

Descripción

En la novela existe una contradicción aparente en el trato de los personajes de Tacho Alarcia y Paco Coca pues, si bien son considerados como una variante despreciable del periodismo, es a ellos a quienes se les concede la exclusiva para el reportaje sobre la Voz de Madrugada. En gran grupo debatiremos este punto para salvar esta contradicción.

Para completar la panorámica, buscaremos otros casos análogos de amarillismo periodístico intentando independizar la calidad del periodista del estilo empleado en la redacción de sus noticias.

9

Orientaciones

Para buscar casos de amarillismo podremos realizar la siguiente actividad:

a) EN LA PRENSA

Seleccionaremos la noticia que más aparece reflejada en todos los medios en ese momento. Examinaremos todos los ejemplares de prensa, tanto de ámbito local como estatal, del mismo día y analizaremos el tratamiento dado a esa noticia en cada uno de los periódicos intentando definir los distintos estilos periodísticos empleados señalando aquellos que correspondan a un enfoque sensacionalista.

b) EN LA RADIO

Escogeremos programas de "actualidad con una formulación similar y que se emitan en la misma banda horaria. En ellos analizaremos las personas que intervienen, los invitados, las intervenciones telefónicas de los oyentes (si las hubiere), el carácter del programa, el apasionamiento en determinados temas, el encono hacia personas o grupos, etc.